



## Presentazione

Camarilla Italia è un'associazione culturale che si prefigge di promuovere in Italia la cultura del gioco di ruolo dal vivo. Riconosciuta dalla casa editrice *White Wolf* quale suo fan club ufficiale sul territorio italiano, Camarilla Italia si occupa principalmente dell'organizzazione in Italia della sceneggiatura internazionale dei prodotti editoriali della *White Wolf* (cosiddetto *World of Darkness*), dalla ideazione alla realizzazione performativa, attraverso eventi ludico-teatrali locali e nazionali. I temi trattati nei prodotti editoriali del *World of Darkness* sono ispirati al genere gothic-horror nato dal capolavoro romantico di Bram Stoker, *Dracula*, e ripreso da Anne Rice nella trilogia iniziata con *Interview with the Vampire*.

Scopo di Camarilla Italia è fornire ai soci un ambiente ideale per la condivisione intelligente del tempo libero, la socializzazione e l'espressione creativa: il gioco di ruolo è cioè inteso non solo un momento di espressività artistica, ma anche una palestra sociale ideale per lo sviluppo di varie competenze, come ad esempio linguistiche, organizzative, artigianali.

Camarilla Italia basa le proprie attività sulla comunità nazionale dei soci, contando tra di essi numerosi collaboratori che si occupano dell'organizzazione di eventi, realizzazione di costumi e scenografie, convention, sessioni di gioco, promozione sociale, nonché attività culturali legate al mondo del cinema, del teatro, della letteratura e di tutte le arti espressive. Camarilla Italia conta circa 250 soci sul territorio nazionale ed in particolare distribuiti in nove distaccamenti territoriali ubicati, da Sud a Nord, a Potenza, Foggia, Napoli, Roma, Bologna, Lucca, Verona, Milano e Udine.

Le nostre principali attività consistono in performance recitative a braccio, stile commedia dell'Arte, ma tutte collegate spaziotemporalmente in un'unica grande storia interattiva, eseguite dai sotto la supervisione di uno staff organizzativo e registico, all'interno di spazi generalmente riservati ai soci per l'occasione, anche se è possibile la presenza di estranei, ed è frequentemente data ad ospiti la possibilità di osservare e/o partecipare.

Ogni anno Camarilla Italia, organizza circa 100 eventi locali mensili, ciascuno dei quali coinvolge mediamente 30 soci per una durata di 4-8 ore, e 3-4 eventi nazionali, ciascuno dei quali coinvolge circa 100-200 individui fra soci ed ospiti esterni per una durata di 24-48 ore. Dal 2004, anno della sua fondazione, Camarilla Italia è sempre presente con un proprio spazio espositivo presso le principali fiere del settore ludico. Dal 2006, inoltre, Camarilla Italia produce la fanzine "L'Arpia", quadrimestrale di divulgazione della cultura dell'associazionismo e del gioco di ruolo.